

Sprecher-Preise



Brilliant Voice®
Sprecheragentur & Management

gültig ab 01.01.2014

Seite 1 von 2

Nachfolgend finden Sie die Gagen unserer meisten Sprecher für die gängigsten Projekte. Gerne beraten wir Sie persönlich. Paketpreise für regelmäßige Buchungen und größere Mengen auf Anfrage. Konkrete Preise gewähren wir nach Vorlage des Textes, Festlegung des Sprechers und Nennung des Kunden sowie zeitlicher und räumlicher Verwertung. Der Preis-Index hat nichts mit der Qualität des Sprechers zu tun, sondern vielmehr mit Bekanntheitsgrad bzw. Marktpositionierung. Welchen Preis-Index der jeweilige Sprecher hat, finden Sie in dessen Eintrag auf brilliantvoice.com. Dort finden Sie auch Abweichungen und den individuellen Mindestpreis je Buchung des Sprechers.

Weitere Leistungen auf Anfrage. Alle Preise werden auf volle 5 Euro aufgerundet. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer des Dienstleisters. Spesen-, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen werden extra berechnet. Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts anderes vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Preis-Index

	A	B	C	Bemerkungen
Genereller Mindestpreis je Buchung				
Natives	150 €	200 €	250 €	Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet, außer der Sprecher hat in seinem Profil auf brilliantvoice.com einen individuellen Mindestpreis angegeben.
deutsche Sprecher	55 €	55 €	250 €	

FLIESSTEXTE (Imagefilme / Erklärvideos / Schulungsprogramme etc.):

1 Minute = 900 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Nutzungsdauer: unbegrenzt

Gagen und Bedingungen für große Unternehmen und bekannte Marken auf Anfrage. Preisaufläge für Aufnahmen auf Bild bzw. bei lippenynchronen Aufnahmen nach Absprache. [Preise für POS-Videos mit Natives auf Anfrage](#). Generell keine Nutzung für Broadcast (TV, Kino, Funk etc.).

Image komplett

bis 2 Minuten	275 €	350 €	425 €	Nutzung im kompletten Internet, für Präsentationen, DVDs, POS (in deutscher Sprache) und Messen. Keine Nutzung als vorgelagerte oder eingebettete Werbung auf Fremdsiten (siehe dafür Werbung).
bis 5 Minuten	350 €	420 €	550 €	
jede weitere 5 Minuten	100 €	100 €	150 €	

Image klassisch

bis 2 Minuten	200 €	250 €	300 €	Nutzung nur für die Firmenhomepage sowie für Präsentationen, DVDs und Messen. Preis gilt auch für die Nutzung nur für POS-Videos (in deutscher Sprache).
bis 5 Minuten	250 €	300 €	400 €	
jede weitere 5 Minuten	100 €	100 €	100 €	

Image offline

bis 2 Minuten	150 €	200 €	250 €	Nutzung für Präsentationen, DVDs oder Messen. Preis gilt auch für (regelmäßige) redaktionelle Podcasts, Audioguides und Sprachkurse.
bis 5 Minuten	200 €	250 €	300 €	
jede weitere 5 Minuten	75 €	75 €	100 €	

eLearning, Schulungsprogramme

bis 2 Minuten	150 €	150 €	250 €	Nutzung: intern, Intranet, Mitarbeiterschulung.
bis 5 Minuten	200 €	200 €	300 €	
jede weitere 5 Minuten	50 €	50 €	60 €	

Apps

Nutzungsdauer: unbegrenzt

werblich bzw. kommerziell

nicht werblich bzw. kommerziell

wie Image komplett

wie Image offline

Die Einteilung in werblich und nicht werblich erfolgt nach Vorlage des Textes und Nennung des Auftraggebers. Bei Bedarf kann auch eine Abrechnung mit Komm-Gage und Takepreisen vereinbart werden. Preis enthält die Lizenz für 100.000 Downloads, darüber hinaus sind 0,03 € je Download an den Sprecher zu entrichten (jährliche Abrechnung).

Telefon

Nutzungsdauer: unbegrenzt

3 Module

jedes weitere Modul

100 €

150 €

250 €

30 €

40 €

50 €

Gagen gelten je Endkunde. Je Modul maximal 30 Sekunden. Preise für große Unternehmen und Marken sowie für IVR-Systeme (Sprachdialog / Telefonnavigation) auf Anfrage.
Gagen für Werbung in Telefon-Warteschleifen siehe Seite 2.

WEITERE PREISE:

Studiomiete je angefangene Stunde	120 € - 150 €	Preis gilt deutschlandweit. Für Aufnahmen fällt grundsätzlich Studiomiete an. Viele deutsche Sprecher berechnen für die Aufnahme bzw. ISDN-Übertragung von Werbespots keine Studiomiete. Höhere Raten für Zusatzleistungen sind möglich.
Übersetzung je Normzeile à 55 Anschläge	1,50 - 3,00 €	Gute Übersetzungen führen zu guten Audio-Produkten - daher empfehlen wir die Übersetzung durch Profis für den gesprochenen Text.
Textbearbeitung je angefangene Stunde	80 €	Dies wird berechnet, sollte der angelieferte Text einer Bearbeitung bedürfen, die über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. In der Regel werden wir Sie vorab informieren. Eine Bearbeitung kann notwendig sein, wenn nur eine Roh-Übersetzung vorliegt, der Text nicht für das Sprechen geschrieben wurde oder zeitlich nicht auf das Bild passt.
Änderungen	50%	Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar. Filetexte: Werden ursprünglich 10 Minuten gebucht, müssen aber nur 5 Minuten geändert werden (erneut einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens aber der Mindestpreis des Sprechers je Buchung. Spots: Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss. Der Spot darf noch nicht gelaufen sein.
Ausfallhonorar bis 48 Stunden vor der Aufnahme	kostenlos	Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird. Die Prozentangaben beziehen sich auf den vereinbarten Preis. Ausfallhonorar wird auch für das Studio fällig.
ab 48 Stunden vor der Aufnahme	50%	
ab 24 Stunden vor der Aufnahme	100%	

© BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung sind unter Angabe von BRILLIANT VOICE® ausdrücklich erwünscht. Vorlagen sind auf Anfrage erhältlich!

Brilliant Voice® | Torben Rausch & Friends GbR, Obentrautstr. 53, D-10963 Berlin

fon +49 (30) 21 00 578-0 · fax +49 (30) 21 00 578-60 · info@brilliantvoice.com · www.brilliantvoice.com · USt-ID-Nr. DE209159801

Sprecher-Preise

gültig ab 01.01.2014

Seite 2 von 2



Brilliant Voice®
Sprecheragentur & Management

Preis-Index

		A	B	C	Bemerkungen
WERBUNG (nur deutsche Sprecher)					
Nutzungsdauer: 1 Jahr		Preise für Natives oder (bei Werbung) Ausstrahlung im Ausland (außerhalb des deutschsprachigen Raums) auf Anfrage.			
Funk	lokal (max. 1 Mio. Einwohner)	55 €	55 €	a. A.	
	city (max. 4 Mio. Einwohner)	100 €	100 €	a. A.	
	regio (max. 20 Mio. Einwohner)	275 €	350 €	400 €	gilt auch für Österreich oder die Schweiz.
	national (Deutschland)	400 €	450 €	500 €	
	deutschsprachiger Raum	675 €	800 €	1.250 €	Buyout (Werbung generelles): Preis abzüglich Layout (Index A & B)
	Lokale Händlerallonge	40 €	50 €	a. A.	Anschnitt nur an ein Motiv, sonst wie Spot. Für Allongen im City-Bereich doppelter Preis. Für Nutzung ohne Neuaufnahme: halber Preis.
TV / Kino	lokal (max. 1 Mio. Einwohner)	55 €	55 €	a. A.	
	city (max. 4 Mio. Einwohner)	125 €	150 €	a. A.	
	regio (max. 20 Mio. Einwohner)	375 €	500 €	500 €	gilt auch für Österreich oder die Schweiz.
	national (Deutschland)	500 €	600 €	600 €	
	deutschsprachiger Raum	875 €	1.100 €	1.600 €	Buyout (Werbung generelles): Preis abzüglich Layout (Index A & B)
	Moodfilm / TV Animatic	225 €	275 €	275 €	auch Narrative / interne Nutzung
Internet-Spot					
Nutzung im kompletten Internet		500 €	600 €	600 €	inkl. Firmenhomepage, Fremdseiten, Videoportale & Soziale Netzwerke
Nutzung nur auf der Firmenseite		250 €	300 €	400 €	
Instore (POS / Ladenfunk)		wie Funk			
Messe / Stadionsdurchsage / Veranstaltung		wie TV			
Werbespot in Telefon-Warteschleife		200 €	250 €	250 €	für jedes weitere Jahr ist als Buyout 100% dieses Preises fällig
Werbung generelles:					
Layout Funk		200 €	225 €	225 €	
Layout TV		250 €	275 €	275 €	
Werbespot + Reminder		Spot-Preis + 50%			nicht ohne Hauptspot buchbar
Cut Down		50%	50%	100%	
Wiederverwertung Folgejahr		50%	50%	100%	
Verwertung weiteres Medium		50%	50%	100%	des Spot-Preises des zusätzlichen Mediums
unbegrenzte Zahl an Cut Downs		500%	500%	1000%	des Spotpreises je Medium in Deutschland für ein Jahr
5 Jahre Buyout		250%	250%	500%	des Spotpreises des jeweiligen Mediums
zeitlich unbegrenztes Buyout		500%	500%	1000%	
Mediabundle					
1 Spotmotiv für TV, Funk, Internet, Kino, Messe, POS, Stadion, Veranstaltung, Telefon, pauschal		2.200 €	2.500 €	3.200 €	für jedes weitere Jahr ist als Buyout 100% dieses Preises fällig Angebot ist nicht kombinierbar

Weitere Sprechergagen für deutsche Sprecher:

Computerspiele / Hörspiele					
Nutzungsdauer: unbegrenzt					
1. Stunde (Aufnahmezeit)		150 €	150 €	a. A.	
jede weitere angefangene Stunde		100 €	100 €	a. A.	
Hörbücher je Audiostunde		320 € - 640 €			Eine Audiostunde entspricht ca. 52.000 Zeichen inkl. Leerzeichen je nach Sprecher. Preis für Netto-Audiostunde; grundsätzlich zzgl. 2% Beteiligung vom Händlerabgabepreis (HAP).
Nutzungsdauer: unbegrenzt					

Definitionen WERBUNG: Alle Preise (außer Reminder und Lokale Händlerallonge) beziehen sich auf jeweils ein Spot-Motiv mit maximal 45 Sekunden Länge.

Wird ein Spot in mehreren Medien verwertet, ist immer das teuerste Medium voll zu bezahlen.

Funk/TV: Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet.

Bei **Kino** gilt das Einzugsgebiet (Stadt & umgebender Landkreis). Für Kino lokal gilt alternativ IVW-Index ≤ 100 (wenn z.B. nur ein Kinosaal in einer Großstadt gebucht wird, kann das also ein lokaler Spot sein).

Internet: Die Preise gelten für den deutschsprachigen Raum. Die Nutzung lokaler Funk- oder TV-Spots im Internet muss im Einzelfall verhandelt werden.

Layout: Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist die Differenz zwischen Layouthonorar und Spotpreis zu bezahlen.

Cut-Down: Wird ein Teil aus einem bestehenden Spot für ein neues Motiv verwendet, ist dafür ein entsprechendes Honorar zu bezahlen.

Lokale Händlerallonge: Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen. Wird das Motiv des Hauptspots nicht mitgeteilt, wird ein normaler Spot berechnet.

Sponsorings mit bis zu vier Teilen (z.B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.

Reminder: Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.

Zeitvarianten: Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots begriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.

Generelles: Bei einer begrenzten Nutzungsdauer (in der Regel ein Jahr) beginnt das Verwertungsrecht mit dem Tag der Aufnahme, es sei denn, Brilliant Voice® wird spätestens zehn Tage nach der ersten Ausstrahlung/Nutzung über selbige informiert. Die Verpflichtung zur Anzeige einer darüber hinausgehenden Nutzung bleibt davon unberührt.

© BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung sind unter Angabe von BRILLIANT VOICE® ausdrücklich erwünscht. Vorlagen sind auf Anfrage erhältlich!

Brilliant Voice® | Torben Rausch & Friends GbR, Obentrautstr. 53, D-10963 Berlin
fon +49 (30) 21 00 578-0 - fax +49 (30) 21 00 578-60 - info@brilliantvoice.com - www.brilliantvoice.com - USt-ID-Nr. DE209159801