



The factors correlate to the prices of advertising regionally, nationally and internationally. —> **Brilliant Voice® Prices 5.0**

TV Station	Factor for single booking
13th Street	0,6x
3sat	0,7x
ARD Das Erste	0,8x
ARD Dritte (gesamt)	0,8x
ARD-alpha	0,6x
arte	0,7x
Boomerang	0,5x
Cartoon Network	0,5x
COMEDY CENTRAL	0,6x
Crime + Investigation	0,5x
Deluxe Music	0,6x
Discovery Channel	0,5x
Disney Channel	0,6x
DMAX	0,7x
Eurosport	0,6x
FOX Serie	0,6x
GEO Television	0,5x
Heimatkanal	0,5x
History	0,5x
Home & Garden TV	0,6x
Kabel Eins	0,8x
Kabel Eins Doku	0,6x
KiKA	0,6x
MTV	0,6x

TV Station	Factor for single booking
n-tv	0,7x
NatGeo Wild	0,6x
National Geographic	0,6x
Nick	0,6x
NITRO	0,7x
ONE	0,6x
Phoenix	0,7x
ProSieben	0,8x
ProSieben MAXX	0,6x
Romance TV	0,6x
RTL	0,8x
RTL Crime	0,6x
RTL Living	0,5x
RTL Passion	0,5x
RTL ZWEI	0,8x
RTLplus	0,7x
SAT.1	0,8x
SAT.1 Gold	0,7x
Servus TV Deutschland	0,6x
sixx	0,6x
Sky-Sender (gesamt)	0,7x
SPORT1	0,6x
SUPER RTL, TOGGO plus	0,7x
SYFY	0,6x

TV Station	Factor for single booking
Tagesschau24	0,6x
Tele 5	0,6x
TLC	0,6x
TNT Comedy	0,6x
TNT Film	0,6x
TNT Serie	0,6x
Universal TV	0,6x
VOX	0,8x
VOXup	0,6x
WELT, N24 Doku	0,7x
ZDF	0,8x
ZDFinfo	0,7x
ZDFneo	0,8x
Zee.One	0,5x

More stations on request!

Source: https://www.kek-online.de/fileadmin/user_upload/KEK/Medienkonzentration/Zuschaueranteil/Zuschaueranteile_2020.pdf

Audience shares 1st half 2020 in percent.

Audience share	Factor for single booking
<0,1	0,5x
<1,0	0,6x
<2,0	0,7x
≥2,0	0,8x