

SPRECHER-PREISLISTE

DEUTSCH & NATIVE Seite 1/2

gültig ab 01. Januar 2012



Nachfolgend die Gagen unserer meisten Sprecher für die gängigsten Projekte. **Gerne beraten wir Sie persönlich.** Konkrete Preise gewähren wir nach Vorlage des Textes, Festlegung des Sprechers und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung. Der **Preis-Index** hat nichts mit der Qualität des Sprechers zu tun, sondern vielmehr mit Bekanntheitsgrad bzw. Marktpositionierung. Welchen Preis-Index der jeweilige Sprecher hat, finden Sie in dessen Eintrag auf www.brilliantvoice.com. Dort finden Sie auch Abweichungen **und den individuellen Mindestpreis je Buchung** des Sprechers.

Weitere Leistungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer des Dienstleisters. Spesen-, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen werden extra berechnet. Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts anderes vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Genereller Mindestpreis je Buchung:	Preis-Index:	A	B	C
Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet. Der hier genannte Mindestpreis gilt, wenn der Sprecher keinen individuellen Mindestpreis angegeben hat.	Natives:	150 €	200 €	250 €
	deutsche Sprecher:	55 €	55 €	250 €

SPRECHERGAGEN - FLIESSTEXTE & Co.

1 Minute = 900 Anschläge (Zeichen inkl. Leerzeichen).

Verwertung in der Regel ohne zeitliche Beschränkung.

Imagefilm / Industriefilme

Image offline

Nutzung für Präsentationen, DVDs oder Messen.

bis 2 Minuten	150 €	190 €	250 €
bis 5 Minuten	200 €	240 €	300 €
bis 10 Minuten	280 €	320 €	400 €
bis 15 Minuten	360 €	400 €	500 €
jede weitere 5 Minuten	50 €	50 €	100 €

Image klassisch

Nutzung für die Firmenhomepage, Präsentationen, DVDs und Messen (keine Freigabe für die weitere Verbreitung im Internet wie in sozialen Netzen oder Videoportalen)

bis 2 Minuten	190 €	240 €	300 €
bis 5 Minuten	250 €	300 €	400 €
bis 10 Minuten	350 €	400 €	500 €
bis 15 Minuten	450 €	500 €	600 €
jede weitere 5 Minuten	65 €	65 €	100 €

Image komplett

Nutzung im kompletten Internet (Firmenhomepage inkl. Videoportalen, Sozialen Netzen etc.), für Präsentationen, DVDs und Messen.

bis 2 Minuten	275 €	350 €	420 €
bis 5 Minuten	350 €	420 €	560 €
bis 10 Minuten	490 €	560 €	700 €
bis 15 Minuten	630 €	700 €	840 €
jede weitere 5 Minuten	90 €	90 €	140 €

Schulungsprogramme

werden zum Erlernen von Inhalten produziert, wie z.B. EDV-Kurse, Dienstablaufs-, Verhaltens- oder Sprachkurse, Schulungen für Mitarbeiter (eLearning, WebBasedTrainings).
Nutzung: intern, Intranet, Mitarbeiterschulung.

bis 2 Minuten	150 €	150 €	250 €
bis 5 Minuten	200 €	200 €	300 €
jede weitere 5 Minuten	50 €	50 €	100 €

POS-Videos

einmalige Präsentationen / Podcasts / Audioguides

wie Image klassisch
wie Schulungsprogramme

Fließtexte generelles:

Lippensynchrone Aufnahmen bis zu

+ 200 %

Die Verwertungsrechte für Fließtexte werden generell weltweit & zeitlich unbegrenzt erteilt. Ist von DVDs (gleiches gilt für ähnliche Trägermedien) die Rede, ist eine Auflagenhöhe von bis zu 10.000 Stück im Preis inbegriffen. Podcasts müssen einen redaktionellen Charakter haben. Preise für regelmäßige Buchungen auf Anfrage. **Alle Fließtext-Preise gelten für kleine bis mittelständische Betriebe mit typischer Nutzung. Preise für große Konzerne & Marken auf Anfrage!** Preisauflagen bei Aufnahmen auf Bild bzw. bei lippensynchronen Aufnahmen sind möglich.

Telefon (Verwertung ohne zeitliche Beschränkung) - jedes Modul darf maximal 30 Sekunden lang sein; Preisangaben gelten für einen Endkunden (kleine und mittlere Betriebe)

2 Module	80 €	100 €	250 €
jedes weitere Modul	30 €	40 €	50 €

WEITERE PREISE:

Studiomiete

je angefangene Stunde 120 €

Für Aufnahmen fällt grundsätzlich Studiomiete an. Viele deutsche Sprecher berechnen für die Aufnahme bzw. ISDN-Übertragung von Werbespots keine Studiomiete. Höhere Raten für Zusatzleistungen sind möglich.

Übersetzung

je Normzeile á 55 Anschläge 1,50 bis 3,00 €

Textbearbeitung:

je angefangene Stunde 80 €

Dies wird berechnet, sollte der angelieferte Text einer Bearbeitung bedürfen, die über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. In der Regel werden wir Sie vorab informieren.

Änderungen:

50% des Listenpreises.

Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar.

Fließtexte: Werden ursprünglich 10 Minuten gebucht, müssen aber nur 5 Minuten geändert werden (erneut einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens aber der Mindestpreis des Sprechers je Buchung.

Spots: Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss. Der Spot darf noch nicht gelaufen sein.

Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird. Bei Absage weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin werden 50%, weniger als 24 Stunden vorher 100% der vereinbarten Gage fällig.

BRILLIANT VOICE® Torben Rausch & Friends GbR · Obentrautstraße 53 · D-10963 Berlin

fon +49 (30) 21 00 578-0 · fax +49 (30) 21 00 578-60 · info@brilliantvoice.com · www.brilliantvoice.com · USt.-ID-Nr. DE209159801

© BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung sind unter Angabe von BRILLIANT VOICE® ausdrücklich erwünscht. Vorlagen sind auf Anfrage erhältlich!

SPRECHER-PREISLISTE

DEUTSCH Seite 2/2

gültig ab 01. Januar 2012



Die nachfolgenden Preise gelten für deutsche Sprecher. Entsprechende Preise für Natives oder (bei Werbung) Ausstrahlung im Ausland (außerhalb des deutschsprachigen Raums) auf Anfrage.

SPRECHERGAGEN - WERBUNG	Preis-Index:	A	B	C
<i>Spotlänge 40 Sec. / Verwertung generell: 1 Jahr</i>				
Funk				
Werbepspot local	bis 1 Mio. Einwohner	55 €	55 €	-
Werbepspot city	bis 4 Mio. Einwohner	100 €	100 €	-
Werbepspot regio	bis 20 Mio. Einwohner	250 €	325 €	360 €
Werbepspot national	(Deutschland)	350 €	425 €	480 €
Werbepspot deutschspr. Raum	DE + Ö + CH	700 €	850 €	960 €
Lokale Händlerallongen, je		40 €	50 €	-
TV oder Kino oder Internet				
Werbepspot local	bis 1 Mio. Einwohner	55 €	55 €	-
Werbepspot city	bis 4 Mio. Einwohner	125 €	150 €	-
Werbepspot regio	bis 20 Mio. Einwohner	350 €	475 €	540 €
Werbepspot national	(Deutschland)	500 €	575 €	600 €
Werbepspot deutschspr. Raum	DE + Ö + CH	1.000 €	1.150 €	1.200 €
Moodfilm / TV Animatic / TV Narrative	interne Nutzung	200 €	250 €	300 €
Stadiondurchsage / Instore	wie Funk (ohne Bild) oder TV			
Werbung generelles:				
Layout		nach Vereinbarung		
Cut Down	(neuer Spot)	50 %		
Werbepspot & Reminder:	(Reminder nicht einzeln buchbar!)	Spot-Preis + 50%		
zusätzliche Verwertung im Internet	50% des Spotpreises, mindestens	55 €	55 €	300 €
Buyout 14 Tage (statt 1 Jahr)	(gilt nicht für local oder city)	-20 %	-20 %	-20 %
Buyout 3 Monate (statt 1 Jahr)	(gilt nicht für local oder city)	-10 %	-10 %	-10 %
zeitlich unbegrenztes Buyout (je Spot-Motiv)		300 %	300 %	-
Wiederverwertung jedes weitere Jahr		50 %		
Weitere Sprechergagen für deutsche Sprecher:				
TV-Kommentare / Offs	ca. 10 € je Sendeminute, mindestens 200 € (Spartensender, regelmäßige Buchungen & O-Töne / voice over auf Anfrage)			
Computerspiele (Verwertung ohne zeitliche Beschränkung)	1. Stunde (Aufnahmezeit)	150 €	150 €	-
	jede weitere angefangene Stunde	100 €	100 €	-
Hörspiele / Hörbücher		nach Vereinbarung		
Definitionen WERBUNG:				
Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet . Weitere Staaten werden in der Regel mit dem National-Preis abgerechnet; bei Muttersprachlern können sich Abweichungen ergeben. Bei Kino gilt das Einzugsgebiet (Stadt & umgebender Landkreis). Für Kino lokal gilt alternativ IVW-Index ≤ 100 (wenn z.B. nur ein Kinosaal in einer Großstadt gebucht wird, kann das also ein lokaler Spot sein).				
Internet: Die Einordnung erfolgt individuell auf Anfrage unter Berücksichtigung der Größenordnung des werbenden Kunden (handelt es sich um einen Händler in einer Kleinstadt oder um eine national bekannte Marke). Preise für Spots mit mehr als 40 Sekunden Länge auf Anfrage! Die Werbepspot-Preise enthalten in der Regel das Verwertungsrecht (Buyout) für ein Jahr ab der 1. Ausstrahlung.				
Layout & Buyout: Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist ein Verwertungshonorar (Buyout) fällig (in der Regel 50% des Spotpreises). Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyouthonorar fällig.				
Lokale Händlerallonge: Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen.				
Sponsorings mit bis zu vier Teilen (z.B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.				
Reminder: Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.				
Zeitvarianten: Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbepspots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.				